



# EURONIXA

**Nous transformons vos  
passions en tokens**

**Depuis 18 ans**

**Site Web**

# Résumé exécutif

## Opportunité

### Problème du Marché

Dans le contexte du Web3 en constante évolution, les processus traditionnels de vérification des compétences et des qualifications des candidats sont devenus un obstacle majeur pour les entreprises et les startups. Les entreprises du Web3 recherchent constamment des talents et des experts qualifiés pour les intégrer à leur écosystème en pleine expansion. Cependant, elles sont confrontées à des défis de taille lorsqu'il s'agit de :

- **Durée des Vérifications** : Les vérifications manuelles des compétences des candidats prennent souvent un temps précieux, retardant ainsi le processus d'embauche.
- **Coûts Élevés** : Les coûts associés à la vérification des compétences peuvent rapidement s'accumuler, réduisant la rentabilité.
- **Fraude Potentielle** : Les entreprises sont vulnérables à la fraude et à la falsification des documents de vérification, mettant en danger leur intégrité et leur sécurité.

### Solution

Notre solution repose sur l'utilisation novatrice des Open Badges et de la technologie Web3 pour révolutionner le processus de vérification des compétences. Nous émettons des Open Badges sur une blockchain, garantissant ainsi leur authenticité et leur immuabilité. Les avantages de cette approche sont multiples :

- **Vérification Instantanée** : Les employeurs du Web3 peuvent désormais vérifier instantanément les compétences des candidats, éliminant ainsi les retards associés aux vérifications manuelles.
- **Réduction des Coûts** : L'automatisation de la vérification des compétences avec les Open Badges réduit les coûts liés aux vérifications traditionnelles.
- **Protection contre la Fraude** : La technologie blockchain garantit l'authenticité des badges, minimisant les risques de fraude ou de falsification.
- **Embauches de Qualité** : En se basant sur des données vérifiables, les entreprises peuvent effectuer des embauches de meilleure qualité, réduisant les risques d'erreur de sélection.

### Avantages Concurrentiels

Ce qui distingue notre solution des concurrents est la combinaison unique de la technologie blockchain, des NFTs et des Open Badges pour la vérification des compétences. Aucun autre acteur sur le marché n'offre une approche aussi complète et sécurisée pour valider les compétences des candidats dans le contexte du Web3. Notre solution offre une expérience utilisateur fluide et des avantages concurrentiels indéniables, garantissant ainsi une adoption rapide.

# Résumé exécutif

## Besoin de Financement

Nous recherchons un financement initial de 50k dollars pour soutenir le développement de la plateforme, l'expansion de l'équipe, le marketing et la mise en place de partenariats clés. Les fonds seront répartis comme suit :

### 1. Développement technologique (40% - 60 000 euros) :

1. Développement de la plateforme (40 000 euros) : Cela inclut le coût de développement logiciel, de la blockchain, des NFTs, ainsi que les tests et les améliorations de la plateforme.
2. Sécurité et audit (20 000 euros) : Pour garantir la robustesse et la sécurité de la solution, il est essentiel de prévoir un budget pour des audits de sécurité.

### 1. Marketing et Acquisition de Clients (25% - 37 500 euros) :

1. Campagnes de marketing en ligne (20 000 euros) : Ceci comprend la publicité en ligne, la création de contenu, le référencement, les médias sociaux, etc.
2. Événements et partenariats (17 500 euros) : Pour participer à des événements du secteur, des conférences, et établir des partenariats stratégiques.

### 1. Équipe et Ressources Humaines (20% - 30 000 euros) :

1. Recrutement (18 000 euros) : Budget pour l'embauche de nouveaux membres de l'équipe, y compris les salaires et les avantages sociaux.
2. Formation et développement de compétences (4 000 euros) : Investissement dans le perfectionnement des compétences de l'équipe.

### 1. Frais Généraux (15% - 7 500 euros) :

1. Frais administratifs (12 000 euros) : Inclut les frais de bureau, d'assurance et de services publics.
2. Réserves (12 500 euros) : Une réserve pour les imprévus ou les ajustements budgétaires si nécessaire.

N'oubliez pas que cette répartition est indicative et peut être ajustée en fonction des besoins spécifiques de votre projet et de l'évolution des coûts. Il est important de suivre attentivement les dépenses et de réallouer les ressources si nécessaire pour maximiser l'efficacité de l'utilisation du budget.

# Analyse du marché

## Tendances du Marché et Opportunités

Plusieurs tendances clés caractérisent le marché du Web3 :

- **Adoption croissante de la blockchain** : Les entreprises du Web3 sont de plus en plus conscientes de la valeur de la blockchain en termes de transparence, de sécurité et de traçabilité. Cette adoption généralisée crée une demande accrue pour des solutions de vérification des compétences basées sur cette technologie.
- **Besoin de talents spécialisés** : Le Web3 exige des compétences spécifiques et émergentes. Les entreprises recherchent activement des talents possédant des compétences en blockchain, en développement DeFi, en NFT, etc. Cela crée une opportunité pour les solutions de vérification des compétences dans ce domaine.
- **Sécurité et Authenticité** : La préoccupation croissante pour la sécurité et l'authenticité des candidats dans le Web3 renforce la demande de solutions de vérification fiables.

## Cible

Notre public cible se compose principalement des entreprises et des startups opérant dans l'écosystème du Web3. Cela comprend les sociétés de finance décentralisée (DeFi), les créateurs d'applications NFT, les développeurs de jeux décentralisés, les plateformes de trading de cryptomonnaies, et bien d'autres acteurs du Web3.

Notre solution s'adresse également aux candidats qui cherchent à mettre en avant leurs compétences et qualifications dans le contexte du Web3. En offrant une solution de vérification rapide et sécurisée, nous répondons aux besoins des candidats qui souhaitent démontrer leur expertise dans un domaine en constante évolution.

## Concurrence

L'analyse de la concurrence révèle la présence de plusieurs acteurs dans le domaine de la vérification des compétences, mais peu d'entre eux proposent des solutions spécifiquement adaptées au Web3. Les principaux concurrents dans le domaine offrent des services de vérification des compétences plus traditionnels.

## Avantages Concurrentiels de Notre Solution

- **Utilisation de la technologie Web3** : Notre solution est spécifiquement adaptée à l'écosystème du Web3, utilisant la technologie blockchain et les NFTs pour une vérification fiable.
- **Vérification Instantanée** : Notre plateforme permet une vérification quasiment instantanée des compétences, accélérant le processus d'embauche.
- **Réduction des Coûts** : L'automatisation de la vérification des compétences réduit les coûts par rapport aux méthodes traditionnelles.
- **Protection contre la Fraude** : La technologie blockchain garantit l'authenticité des Open Badges, minimisant les risques de falsification.
- **Expérience utilisateur optimisée** : Notre interface conviviale simplifie le processus de vérification pour les entreprises et les candidats.
- L'ensemble de ces avantages renforce notre positionnement sur le marché et constitue un avantage concurrentiel significatif.

# Analyse du marché /2

## POUR LE SPORT :

- 1.Certification des compétences des athlètes, entraîneurs et personnel sportif.
- 2.Encouragement à l'excellence en récompensant les normes de performance exceptionnelles.
- 3.Formation et développement continu des compétences sportives.
- 4.Encouragement à la participation à des activités sportives.
- 5.Suivi des progrès des athlètes au fil du temps.
- 6.Promotion des valeurs sportives, telles que l'amitié et le respect.
- 7.Partage des réalisations sportives en ligne.
- 8.Renforcement de la collaboration entre les acteurs du sport.

## POUR L'ACCUEIL DE GROUPE ET LE TOURISME :

9. Certification de l'accueil et de l'hospitalité pour les établissements d'accueil.
- 10.Récompenses pour les voyageurs encourageant l'exploration et la participation à des expériences locales.
- 11.Validation des guides et experts locaux pour renforcer la confiance des voyageurs.
- 12.Formation et perfectionnement des travailleurs de l'industrie du tourisme.
- 13.Encouragement à la découverte de nouveaux endroits et d'expériences authentiques.
- 14.Suivi des aventures de voyage et partage en ligne pour mettre en valeur les découvertes.
- 15.Promotion des destinations touristiques pour développer le tourisme local.
- 16.Renforcement de la collaboration entre les acteurs de l'industrie du tourisme et les communautés locales.

## POUR LES JEUX OLYMPIQUES :

17. Certification des compétences des athlètes, bénévoles et officiels.
- 18.Encouragement à l'excellence en récompensant les contributions exceptionnelles.
- 19.Formation et développement continu des compétences liées à l'organisation des Jeux.
- 20.Encouragement à la participation aux activités olympiques.
- 21.Suivi des progrès dans la préparation et la gestion des Jeux.
- 22.Promotion des valeurs olympiques, telles que l'amitié, le respect et l'excellence.
- 23.Partage des réalisations olympiques en ligne.
- 24.Renforcement de la collaboration entre les organisateurs, les autorités locales et les communautés hôtes.

# Produit/Service

## Description

Notre produit est une plateforme de vérification des compétences basée sur les Open Badges, spécifiquement conçue pour répondre aux besoins du marché en constante évolution du Web3. Notre solution offre une méthode fiable et sécurisée pour valider les compétences et les qualifications des candidats dans cet écosystème dynamique.

## Principales Caractéristiques de la Plateforme

- **Émission d'Open Badges** : Notre plateforme permet la création et l'émission d'Open Badges sur une blockchain. Cela garantit l'authenticité et l'immuabilité des badges, éliminant ainsi les risques de falsification.
- **Profil du Candidat** : Les candidats peuvent créer un profil complet sur notre plateforme, y compris des informations sur leurs compétences, qualifications, expériences antérieures et certifications.
- **Vérification Instantanée** : Les employeurs Web3 peuvent vérifier instantanément les badges des candidats grâce à une interface conviviale. Cela réduit considérablement le temps nécessaire pour évaluer les candidats et accélère le processus d'embauche.
- **Intégration API** : Notre solution offre une intégration API facile avec les systèmes de gestion des ressources humaines (GRH) des entreprises, permettant une transition transparente vers la vérification des compétences basée sur les Open Badges.
- **Tableau de Bord Analytics** : Les employeurs disposent d'un tableau de bord complet pour suivre et analyser les données des candidats, y compris les statistiques de vérification et l'historique des badges.

## Fonctionnalités Clés

Notre solution offre des fonctionnalités clés uniques qui la distinguent sur le marché du Web3 :

- **Vérification Instantanée** : La capacité de vérifier instantanément les compétences des candidats est une fonctionnalité clé. Cela accélère considérablement le processus de sélection.
- **Sécurité et Authenticité** : La technologie blockchain et les standart [Verifiable Credentials Data Model v1.1 \(w3.org\)](https://www.w3.org/standards/credentials/) garantissent la sécurité et l'authenticité des badges, éliminant les risques de fraude.
- **Intégration API** : Notre solution est conçue pour s'intégrer facilement avec les systèmes GRH des entreprises, offrant une transition en douceur vers la vérification des compétences basée sur les Open Badges.
- **Tableau de Bord Analytics** : Les employeurs ont accès à des données analytiques détaillées pour évaluer les candidats et suivre les performances des badges.
- **Expérience Conviviale** : Notre interface utilisateur est intuitive et conviviale, tant pour les candidats que pour les employeurs, offrant une expérience utilisateur optimisée.

# Stratégie

## Stratégie de Vente

Notre stratégie de vente repose sur l'identification des besoins des entreprises du Web3 en matière de vérification des compétences, ainsi que sur la création de partenariats solides pour étendre notre portée. Voici comment nous envisageons de commercialiser notre solution :

- **Ventes Directes** : Nous allons mettre en place une équipe de ventes dédiée pour cibler les entreprises du Web3. Les représentants des ventes seront chargés de démontrer la valeur de notre solution et de conclure des accords directement avec les entreprises.
- **Marketing en Ligne** : Nous investirons dans des campagnes de marketing en ligne ciblées pour attirer les clients potentiels. Cela inclura la publicité en ligne, le référencement, les médias sociaux et la création de contenu pour mettre en avant les avantages de notre solution.
- **Partenariats Stratégiques** : Nous chercherons activement des partenariats stratégiques avec d'autres acteurs du Web3, tels que des plateformes d'emploi, des écoles de formation, des associations professionnelles, et d'autres entreprises complémentaires. Ces partenariats permettront d'élargir notre portée et d'atteindre un public plus large.

## Stratégie Marketing

Notre stratégie marketing est axée sur la sensibilisation, l'éducation et la démonstration de la valeur de notre solution. Voici les éléments clés de notre plan marketing :

- **Contenu Informatif** : Nous créerons du contenu éducatif sous forme d'articles de blog, de guides, de livres blancs et de vidéos pour informer notre public cible sur les avantages de la vérification des compétences basée sur les Open Badges dans le Web3.
- **Présence sur les Réseaux Sociaux** : Nous maintiendrons une présence active sur les médias sociaux pertinents pour interagir avec notre public, partager du contenu et promouvoir nos réalisations.
- **Participations à des Événements** : Nous participerons à des événements de l'industrie, des conférences et des salons professionnels pour établir des contacts, présenter notre solution et élargir notre réseau.

## stratégie de paiement

- **Pricing**: <https://www.euronixa.fr/#pricing>
- **Methode de paiement**: Stripe / Crypto-monnaie
- **Abonnement**: 1 Mois ou Annuel

# Plan d'Exécution

Notre plan d'exécution comprend plusieurs étapes clés pour assurer le succès de notre projet :

## 1. Développement Technologique

- Conception et développement de la plateforme basée sur les Open Badges et la technologie Web3.
- Tests intensifs de la plateforme pour garantir la fiabilité et la sécurité.
- Lancement d'une version bêta pour recueillir les commentaires des utilisateurs.

## 2. Acquisition de Clients

- Lancement de campagnes de marketing en ligne ciblées pour attirer les premiers clients.
- Établissement de partenariats avec des acteurs clés du Web3 pour étendre notre portée.
- Développement d'une équipe de ventes dédiée pour conclure des accords avec des entreprises du Web3.

## 3. Expansion

- Déploiement de la version complète de la plateforme.
- Mise en place de campagnes marketing à plus grande échelle.
- Recherche continue de partenariats stratégiques pour élargir notre présence.

## Risques et Mitigations

Bien que nous ayons une vision solide pour l'exécution de notre projet, il existe des risques potentiels que nous identifions et pour lesquels nous avons prévu des mesures d'atténuation :

### 1. Risque Technologique

- **Risque** : Des problèmes techniques inattendus peuvent survenir pendant le développement de la plateforme.
- **Mesure d'Atténuation** : Nous avons constitué une équipe de développement solide et nous procéderons à des tests intensifs pour détecter et résoudre les problèmes techniques au fur et à mesure.

### 2. Risque de Marché

- **Risque** : Les besoins du marché du Web3 peuvent évoluer rapidement, impactant ainsi notre solution.
- **Mesure d'Atténuation** : Nous resterons en veille constante sur les tendances du marché et nous nous adapterons rapidement à de nouveaux besoins.



# Conclusion

## Conclusion

*Notre vision est de révolutionner la vérification des compétences dans le contexte du Web3 en utilisant les Open Badges et la technologie blockchain. Nous avons déjà fait des avancées significatives et avons identifié les prochaines étapes clés pour atteindre notre objectif.*

## Appel à l'Action

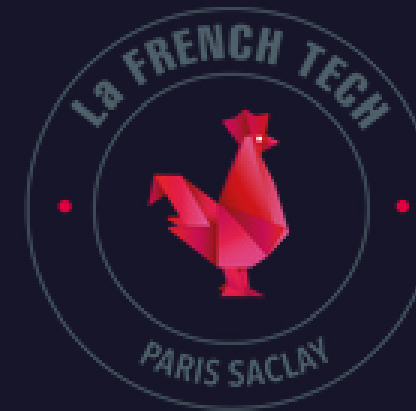
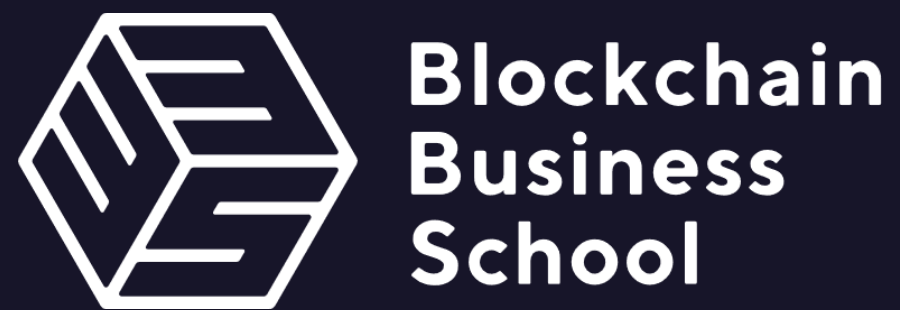
*Pour soutenir la réalisation de notre vision, nous recherchons un financement de 150K pour atteindre les étapes clés du plan d'exécution. Avec ce financement, nous accélérerons le développement de la plateforme, renforcerons notre équipe et étendrons notre présence sur le marché du Web3.*

*Nous invitons les investisseurs partageant notre vision à rejoindre notre mission et à investir dans l'avenir de la vérification des compétences dans le Web3.*

*Notre société sasu comporte 5 associés avec chacun une part de 5%.*

EURONIXA

## Découvrez nos partenaires



**EURONIXA**

# Nos points de ventes en France Bruxelles et Outre-mer

## **EURONIXA METAVERSE STUDIOS VR**

10 Avenue George V (Bureaux)

75008 Paris, France

**Siret:** 482 027 760 000 24

## **POINT DE VENTE**

-3617 Bld de Houelbourg,  
ZI Jarry 97122 Baie-Mahault  
Guadeloupe

-8 rue de l'Amitié,  
97940 Saint Denis de la Réunion

-1 Gustave Charley  
Route de Montabo 97300  
Cayenne, Guyane

-97 rue Joseph Lagrosillière  
97220 Trinité, Martinique

[Nous contacter](#)

## **LE TRENTE**

•30 avenue Carnot  
91300 Massy, France

## **SKY CENTER LA MARSEILLAISE**

2bis Bld  
Euroméditerranée Quai  
d'Arenc (Bureaux)  
13002 Marseille, France

## **LE 21 PARIS - SACLAY**

21 Rue Jean Rostand  
(Bureaux)  
91898 Orsay CEDEX, France